

QUEL GRAMMAGE POUR QUEL USAGE ?

CHOISIR LE BON PAPIER
POUR VOTRE SUPPORT DE COMMUNICATION OU D'ÉDITION



SOMMAIRE

- ◆ **QUEL GRAMMAGE PAPIER POUR QUEL USAGE ?**
- ◆ **REPÈRES USUELS DE GRAMMAGES PAPIER**
- ◆ **QUEL GRAMMAGE PAPIER POUR VOS CATALOGUES ?**
- ◆ **QUEL GRAMMAGE PAPIER POUR VOS FLYERS ?**
- ◆ **QUEL GRAMMAGE PAPIER POUR VOS DÉPLIANTS ?**
- ◆ **GRAMMAGE PAPIER LES PLUS COMMUNÉMENTS UTILISÉS PAR LES CLIENTS DU GROUPE OFFSET 5 ÉDITION**

QUEL GRAMMAGE PAPIER POUR QUEL USAGE ?



Vous souhaitez faire imprimer des flyers, un catalogue, un livre, une brochure ou un autre outil de communication ou d'édition ?

Le choix du grammage papier est une étape délicate et pourtant indispensable de votre projet.

Si demander à votre imprimeur conseil est une bonne pratique, ce guide vous permettra d'être autonome pour décider du grammage parmi les nombreuses options qui s'offrent à vous.

Les données statistiques que vous allez découvrir dans ce guide sont directement tirées de notre système de gestion qui compte aujourd'hui une base de plus de 1500 clients actifs et plus de 10 000 commandes de produits imprimés sur mesure par an. Le Groupe Offset 5 Édition compte en effet aujourd'hui parmi les leaders de l'impression d'outils de communication et d'édition made in France.

Il s'agit donc d'un échantillon représentatif au niveau national des usages en matière de grammage papier par typologie de documents

LE GRAMMAGE DU PAPIER, C'EST QUOI ?

Dixit Wikipedia

“Le grammage, également appelé « force du papier », est une grandeur caractérisant un papier ou un carton, correspondant à sa masse surfacique, c'est-à-dire à sa masse par unité de surface. L'unité est typiquement le gramme par mètre carré (g/m²). Un papier est d'autant plus souple que son grammage est faible, il est d'autant plus robuste que son grammage est élevé.”

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Grammage>

Pour faire simple : le grammage papier n'est autre qu'une mesure de l'épaisseur du papier, qui décrit le poids d'une feuille pour un mètre carré de surface.



REPÈRES USUELS DE GRAMMAGES PAPIER

Vous trouverez ci dessous des repères couramment utilisé pour illustrer en fonction du grammage papier le type d'usage adapté.

Entre 12 et 25 g/m²



Le papier à cigarette

Entre 35 et 45 g/m²



Le papier journal

Entre 70 et 100 g/m²



Le papier d'imprimante

Entre 100 et 135 g/m²



L'intérieur des catalogues et magazines

135 g/m²



Les flyers, dépliants, etc...

160 g/m²



La couverture d'un faire-part ou la plaquette d'entreprise

Entre 220 g/m² à 350 g/m²



Les cartes de visite et les couvertures de livres ou de catalogues

QUEL GRAMMAGE PAPIER POUR VOS CATALOGUES ?

Pour les produits imprimés de type catalogue, il convient de distinguer le grammage de la couverture du grammage de l'intérieur du catalogue. Vous trouverez à la fin de ce document un tableau précisant quels sont les grammages les plus communément utilisés par les clients du Groupe Offset 5.

LA COUVERTURE

À la lecture du graphique, le grammage papier le plus communément utilisé pour la couverture des catalogues est le 250 g/m².

POURQUOI NOS CLIENTS PLÉBISCITENT LE GRAMMAGE 250 G/M² POUR LA COUVERTURE DE LEURS CATALOGUES ?

- Ce grammage papier propose une main assez forte pour donner un effet de qualité appréciable à votre catalogue.
- Ce grammage papier permet une opération de surfaçage de type vernis sélectif, vernis total, pelliculage mat, pelliculage brillant, pelliculage soft touch, vernis 3D.
- Ce grammage papier reste économique en comparaison des grammages plus forts (300 g/m² et 350 g/m²)

On peut lire également que le grammage papier 300 g/m² est plébiscité dans 30 % des cas par nos clients.



POURQUOI NOS CLIENTS CHOISISSENT UN GRAMMAGE 300 G/M² ?

- Un grammage papier 300 g/m² offre une main incomparable de qualité à votre catalogue !
- Un grammage papier 300 g/m² offre une résistance et une rigidité à votre ouvrage qui le positionne parmi les “beaux catalogues”.

QUEL GRAMMAGE PAPIER POUR VOS CATALOGUES ?

LE GRAMMAGE INTÉRIEUR

Concernant l'intérieur des catalogues, les grammages 115 g/m² et 135 g/m² représentent en cumul 45 % des grammages papiers les plus communément utilisés par nos clients. On retrouve généralement un grammage 115 g/m² d'intérieur associé à un grammage 250 g/m² pour la couverture et un grammage 135 g/m² pour l'intérieur associé à un grammage 300 g/m² pour la couverture.

À noter que presque 17 % des ouvrages que nous réalisons par nos clients ont un intérieur avec un grammage de 90 g/m².

Il s'agit généralement de catalogues avec un nombre de pages important (au-delà de 128 pages) et pour lesquels un grammage intérieur trop important aurait un effet "pavé" contre productif sur le plan de l'usage du catalogue.



QUEL GRAMMAGE PAPIER POUR VOS FLYERS ?

Produit indispensable du kit de communication de toute organisation, le flyer est le produit le plus économique et le plus simple des produits imprimés.

Comme évoqué en introduction, le grammage standard d'un flyer est le grammage 135 g/m².

35 % des commandes de flyers que nous enregistrons pour nos clients sont concernées par ce grammage papier.

L'alternative, plébiscitée sur presque 30 % des commandes de nos clients est un grammage 115 g/m².

Des flyers donnés dans la main dans le cadre d'une opération de Street marketing par exemple ne nécessitent pas un grammage papier au dessus de 115 g/m².

Des flyers placés dans des sacs offerts à vos prospects lors de salons, par contre, mériteraient un grammage papier de 135 g/m².



Le grammage papier 135 g/m² est une valeur sûre :



Un grammage papier 135 g/m² a une main qualitative



Un grammage papier 135 g/m² reste abordable financièrement

QUEL GRAMMAGE PAPIER POUR VOS DÉPLIANTS ?

Concernant les dépliants, le grammage papier le plus communément utilisé par nos clients est le 135 g/m² suivi de près par le grammage de 115 g/m².

On retrouve un peu plus loin le grammage 90 g/m² (Grammage papier communément utilisé pour les impressions sur imprimantes de bureau) qui va être utilisé pour les dépliants de types Mailing/Routage.

Viennent ensuite les grammages papiers dits "premium" : 250 g/m² et 300 g/m² pour des produits d'une plus grande qualité mais qui nécessitent une opération additionnelle de rainage après impression et avant d'être pliés.

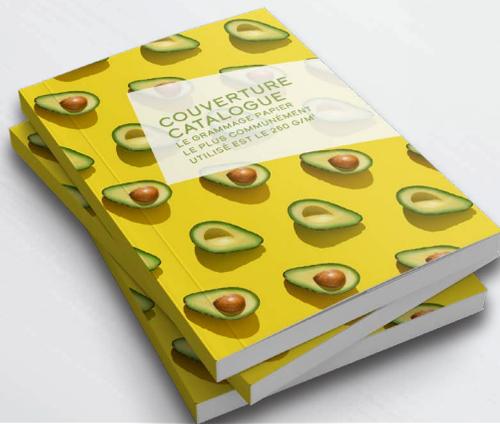


GRAMMAGE PAPIER LES PLUS COMMUNÉMENTS UTILISÉS PAR LES CLIENTS DU GROUPE OFFSET 5 ÉDITION

■ Très utilisé ■ + de 20%
■ > 15% ■ > 5% ■ Peu utilisé

| | | | GRAMMAGE | | | | | | | | | |
|---------|-----------|------------|----------|----|----|----------------------------|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|
| | | | 70 | 80 | 90 | 115 | 135 | 150 | 170 | 200 | 250 | 300 |
| PRODUIT | Catalogue | Couverture | | | | | | | | 250g/m ² | | |
| | | Interieur | | | | 115 / 135 g/m ² | | | | | | |
| | Flyers | | | | | 115 / 135 g/m ² | | | | | | |
| | Dépliants | | | | | 115 / 135 g/m ² | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

Les grammages 100, 110, 120, 130, 240, 270 g/m² n'ont pas été reportés sur ce guide en raison d'une très faible utilisation pour les cas présentés



groupe



édition

Groupe Offset 5 Édition

3 Rue de la Tour

85150 Les Achards

02 51 94 79 14

